

EDITORIAL

Célia M.Q. Ramos • Marisol B. Correia

WISEU MOBILE: UM GUIA TURÍSTICO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM RECURSO À REALIDADE AUMENTADA

Maria de Lurdes Martins • Carlos Malta • Vítor Costa

PERFIL DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO MÓVIL: UNA APROXIMACIÓN AL USUARIO EXPERIMENTADO

María Vallespín-Arán • Sebastián Molinillo • Francisco Muñoz-Leiva

PROCESO DE DIFUSIÓN DE INTERNET EN TURISMO RURAL: EL CASO DE GALICIA

María Isabel Diéguez-Castrillón

NÓS GOOGLAMOS! UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA GOOGLE TRENDS PARA COMPREENDER O INTERESSE DO PÚBLICO PELO TURISMO NO ALGARVE

Gorete Dinis • Carlos Costa • Osvaldo Pacheco

OS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO NA PERSPETIVA DOS SEUS PROTAGONISTAS: UM ESTUDO DE CASO NO INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Joaquim Mourato • João Emílio Alves • Francisco Morais • Isabel Mourato • Maria José Quarenta

INTERFACE NATURAL DE UTILIZADOR BASEADO EM RECONHECIMENTO DE GESTOS USANDO O SENSOR LEAP MOTION

Luís Sousa • Jânio Monteiro • Pedro J.S. Cardoso • João M.F. Rodrigues

ÍNDICE | TABLE OF CONTENTS

EDITORIAL

Célia M.Q. Ramos • Marisol B. Correia 5 - 7

VESEU MOBILE: UM GUIA TURÍSTICO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM RECURSO À REALIDADE AUMENTADA

Maria de Lurdes Martins • Carlos Malta • Vítor Costa 8 - 26

PERFIL DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO MÓVIL: UNA APROXIMACIÓN AL USUARIO EXPERIMENTADO

María Vallespín-Arán • Sebastián Molinillo • Francisco Muñoz-Leiva 27 - 45

PROCESO DE DIFUSIÓN DE INTERNET EN TURISMO RURAL: EL CASO DE GALICIA

María Isabel Diéguez-Castrillón 46 - 62

NÓS GOOGLAMOS! UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA GOOGLE TRENDS PARA COMPREENDER O INTERESSE DO PÚBLICO PELO TURISMO NO ALGARVE

Gorete Dinis • Carlos Costa • Osvaldo Pacheco 63 - 83

OS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO NA PERSPETIVA DOS SEUS PROTAGONISTAS: UM ESTUDO DE CASO NO INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Joaquim Mourato • João Emílio Alves • Francisco Morais • Isabel Mourato • Maria José Quarenta 84- 105

INTERFACE NATURAL DE UTILIZADOR BASEADO EM RECONHECIMENTO DE GESTOS USANDO O SENSOR LEAP MOTION

Luís Sousa • Jânio Monteiro • Pedro J.S. Cardoso • João M.F. Rodrigues 106 - 120