

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

Consumo colaborativo no turismo: Um estudo quantitativo sobre o Airbnb no Brasil e em Portugal
Luciana Alves Rodas Vera • Marlusa de Sevilha Gosling • João Albino Matos da Silva

Rasgos definitorios del consumo experiencial del turista: Definiciones y caracterizadores
Nerea de Diego-Velasco • Martina G. Gallarza

The creative and cultural tourism ecosystem: A conceptual model
Josefina Salvado • Ana Maria Ferreira • Jaime Serra • Noemi Marujo

Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista: Uma abordagem exploratória
Pedro Miguel Carvalho

El consumo socialmente responsable: Un estudio del consumidor español
María Manuela Palacios-González • Antonio Chamorro-Mera

Ficha técnica

Editor • Publisher Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

NIPC: 505 387 271

Morada • Address Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor Rita Baleiro

Diretora adjunta • Editor in Chief Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Periodicidade • Periodicity bianual • Bi-annual

Número da edição e data da edição • issue and date of publication n.º 38, novembro 2020 / issue no. 38, November 2020

Conselho científico • Scientific board consultar no portal da revista a atual composição do conselho científico / see the journal homepage

Assistente editorial • editorial assistant Paula Garcia

E-mail e portal da revista • email and homepage dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN: 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

ÍNDICE • CONTENTS

Consumo colaborativo no turismo: Um estudo quantitativo sobre o Airbnb no Brasil e em Portugal
Luciana Alves Rodas Vera • Marlusa de Sevilha Gosling • João Albino Matos da Silva

1-40

Rasgos definitorios del consumo experiencial del turista: Definiciones y caracterizadores
Nerea de Diego-Velasco • Martina G. Gallarza

41-58

The creative and cultural tourism ecosystem: A conceptual model
Josefina Salvado • Ana Maria Ferreira • Jaime Serra • Noemi Marujo

59-88

Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista: Uma abordagem exploratória
Pedro Miguel Carvalho

89-104

El consumo socialmente responsable: Un estudio del consumidor español
Maria Manuela Palacios-González • Antonio Chamorro-Mera

105-121