

MAPEAMENTO DAS CARACTERÍSTICAS E HABILIDADES DO LÍDER: ESTUDO EMPÍRICO NUMA EMPRESA DO SETOR DA SAÚDE

Hermínia Dias • Maria Leonor Carvalho • Norton Almeida • Sara Rosso • Ruben Loureiro • Jorge Simões

FENADOCE: Uma experiência gastronômica ou um símbolo de pertencimento para os residentes?

Cristiane Berselli • Fabricia Durieux Zucco • Edar da Silva Añaña

A IMPRENSA TURÍSTICA COMO UM DOS VEÍCULOS DE TURISTIZAÇÃO DO TERRITÓRIO PORTUGUÊS NAS DÉCADAS DE 1930 E DE 1940: O CASO DA REVISTA TURISMO Manuel Tojal

Como a fotografia é abordada na produção científica sobre o turismo no contexto Iberoamericano? Um estudo baseado em análise textual Maria Jaqueline Elicher • Carla Fraga • Camila Moraes

ANÁLISE CIENCIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE TURISMO ALTERNATIVO NAS AMÉRICAS ENTRE 1973 A 2017

Heloise Michelle Nunes Medeiros • Quêzia Leandro de Moura Guerreiro • José Max Barbosa Oliveira-Junior

AS COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS NO ENSINO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E SUA IMPORTÂNCIA PARA A PROFISSÃO: O CENÁRIO PORTUGUÊS

Alexandra Margarida Domingos • Maria Manuela Sarmento • Maria Manuela Rebelo Duarte

FINANCIAL CONDITION INDICES AND PANDEMIC UNCERTAINTY AS RECESSION TRIGGERS Gancho Todorov Ganchev • Mariya Paskaleva

Editor • Publisher: Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

NIPC: 505 387 271

Morada • Address Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação: Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor Rita Baleiro

Diretora adjunta • Editor in Chief Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Periocidade • Periodicity: bianual • Bi-annual

Número da edição e data da edição • issue and date of publication n.° 39, maio 2021 / issue no. 39, May 2021

Conselho científico • Scientific board consultar no portal da revista a atual composição do conselho científico / see the journal homepage

Assistente editorial • editorial assistant Paula Garcia

E-mail e portal da revista • email and homepage <u>dosalgarves@ualg.pt</u> / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN: 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

Estatuto editorial disponível em http://www.dosalgarves.com



ÍNDICE • CONTENTS

Mapeamento das características e habilidades do líder: Estudo empírico numa empresa do setor da saúde

Hermínia Dias • Maria Leonor Carvalho • Norton Almeida • Sara Rosso • Ruben Loureiro • Jorge Simões

1-14

FENADOCE: Uma experiência gastronômica ou um símbolo de pertencimento para os residentes?

Cristiane Berselli • Fabricia Durieux Zucco • Edar da Silva Añaña 15-36

A imprensa turística como um dos veículos de *turistização* do território português nas décadas de 1930 e de 1940: O caso da revista *Turismo* Manuel Tojal

37-51

Como a fotografia é abordada na produção científica sobre o turismo no contexto Iberoamericano? Um estudo baseado em análise textual Maria Jaqueline Elicher • Carla Fraga • Camila Moraes 52-70

Análise cienciométrica da produção científica sobre turismo alternativo nas Américas entre 1973 a 2017

Heloise Michelle Nunes Medeiros • Quêzia Leandro de Moura Guerreiro • José Max Barbosa Oliveira-Junior 71-94

As competências desenvolvidas no ensino superior de contabilidade e sua importância para a profissão: O cenário português

Alexandra Margarida Domingos • Maria Manuela Sarmento • Maria Manuela Rebelo Duarte 95-118

Financial condition indices and pandemic uncertainty as recession triggers Gancho Todorov Ganchev • Mariya Paskaleva 119-132