

SPECIAL ISSUE

TOURISM & ARTS

EDITORIAL: TOURISM & ARTS: AN ENDURING CONVERGENCE

Rita Baleiro • Kate Torkington

i-iii

ART, HISTORY AND TOURISM: THE ROLE OF THE TRAVELLING ARTIST

Bruna Alves Lobo

1-16

LIGHTHOUSES, LITERATURE AND TOURISM. THE GREEK CASE

Polyxeni Moira • Paraskevi Kakaroucha • Dimitrios Mylonopoulos

17-35

THE LAZGISPHERE AND TOURISM IN THE THIRDSPEACE

Tatjana Thimm

36-49

O TURISMO COMO IMPULSIONADOR DO ARTESANATO ANGOLANO

Gracieth Mateus Leandro • Ana Rolo • Lucinda Chocolate Mangovo • Esperança Luieca Ferraz

50-65

PERCEÇÃO DOS VISITANTES EM RELAÇÃO AOS MUSEUS DE ARTE VINCULADOS AO INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS

Solano de Souza Braga • Marina Furtado Gonçalves • Amanda Ribeiro do Bomfim •

Carlos Augusto Ribeiro Jotta • Júnia Lúcio de Castro Borges

66-85

EXOTIZAÇÃO E HOSTILIDADE EM UM ANO NA ARGÉLIA, EXCURSÕES E SOUVENIRS (1887)

Camila Dazzi

86-101

PERCEÇÕES CULTURAIS NO CAMINHO PORTUGUÊS DA COSTA: EXPERIÊNCIAS DE TURIPEREGRINAÇÃO

Gonçalo Maia Marques • Manuel Tojal de Meneses • José Maia Marques • Vítor Sá

102-125

RESEARCH NOTE

CELEBRITIES ENHANCE FOOD TOURISM: A CHEF IN THE CITY OR A CITY BY THE CHEF?

Francesc Fusté-Forné

126-136

DOS ALGARVES

TOURISM, HOSPITALITY & MANAGEMENT JOURNAL

Editor • Publisher: Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

NIPC: 505 387 271

Morada • Address Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação: Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor Rita Baleiro

Diretora adjunta • Editor-in-Chief Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Periodicidade • Periodicity: bianual • Bi-annual

Número da edição e data da edição • issue and date of publication n.º 43, outubro 2023 / issue no. 43, October 2023

Conselho científico • Scientific board consultar no portal da revista a atual composição do conselho científico / see the journal homepage

Assistente editorial • editorial assistant Paula Garcia

E-mail e portal da revista • email and homepage dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN: 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

DOS ALGARVES

TOURISM, HOSPITALITY & MANAGEMENT JOURNAL

ÍNDICE • CONTENTS

EDITORIAL: TOURISM & ARTS: AN ENDURING CONVERGENCE

Rita Baleiro • Kate Torkington

i-iii

ART, HISTORY AND TOURISM: THE ROLE OF THE TRAVELLING ARTIST

Bruna Alves Lobo

1-16

LIGHTHOUSES, LITERATURE AND TOURISM. THE GREEK CASE

Polyxeni Moira • Paraskevi Kakaroucha • Dimitrios Myolonopoulos

17-35

THE LAZGISPHERE AND TOURISM IN THE THIRDSPEACE

Tatjana Thimm

36-49

O TURISMO COMO IMPULSIONADOR DO ARTESANATO ANGOLANO

Gracieth Mateus Leandro • Ana Rolo • Lucinda Chocolate Mangovo • Esperança Luíeca Ferraz

50-65

PERCEÇÃO DOS VISITANTES EM RELAÇÃO AOS MUSEUS DE ARTE VINCULADOS AO INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS

Solano de Souza Braga • Marina Furtado Gonçalves • Amanda Ribeiro do Bomfim • Carlos Augusto Ribeiro Jotta • Júnia Lúcio de Castro Borges

66-85

EXOTIZAÇÃO E HOSTILIDADE EM UM ANO NA ARGÉLIA, EXCURSÕES E SOUVENIRS (1887)

Camila Dazzi

86-101

PERCEÇÕES CULTURAIS NO CAMINHO PORTUGUÊS DA COSTA: EXPERIÊNCIAS DE TURIPEREGRINAÇÃO

Gonçalo Maia Marques • Manuel Tojal de Meneses • José Maia Marques • Vítor Sá

102-125

RESEARCH NOTE

CELEBRITIES ENHANCE FOOD TOURISM: A CHEF IN THE CITY OR A CITY BY THE CHEF?

Francesc Fusté-Forné

126-136